BIHAR BOARD QUESTION PAPER

हिन्दी माध्यम / ENGLISH MEDIUM

INTERMEDIATE EXAMINATION - 2019

इंटरमीडिएट परीक्षा - 2019

(ANNUAL / वार्षिक)

ENTREPRENEURSHIP

समय : 3 घंटे 15 मिनट] [पूर्णांक : 70

SECTION - A

प्रश्न संख्या 1 से 35 तक के प्रत्येक प्रश्न के साथ-साथ चार विकल्प दिये गये हैं, जिनमें से एक सही है। अपने द्वारा चुने गए सही विकल्प को OMR शीट पर चिह्नित करें।

1. DPR है

(a) कार्य योजना

(b) कार्यवाही योजना

(c) क्रियान्वयन योजना

(d) उपर्युक्त में से कोई नहीं

2. नग्न ऋण पत्र होते हैं

(a) पूर्णतः सुरक्षित

(b) आंशिक सुरक्षित

(c) असुरक्षित

(d) इनमें से कोई नहीं

https://www.bsebstudy.com

3. एकीकरण से अभिप्राय है

(a) आन्तरिक विस्तार

(b) बाह्य विस्तार

(c) आन्तरिक एवं बाह्य विस्तार

(d) उपर्युक्त में से कुछ नहीं

4. एक परियोजना है

(a) गतिविधियों का समूह

(b) एकल गतिविधि

(c) असंख्य गतिविधियों का समूह

(d) इनमें से कोई नहीं

5. लाभांश है

(a) शुद्ध लाभ

(b) लाभ का नियोजन

(c) संचय कोष

(d) अवितरित लाभ का अंश

6. सबसे अधिक व्यापक क्षेत्र है

(a) ब्राण्ड

(b) लेबलिंग

(c) पैकेजिंग

(d) व्यापार मार्क

7. निम्न में से किसका उत्पाद या सेवा का चुनाव करते समय ध्यान रखना जरूरी है ?

(a) उत्पादन लागत

(b) प्रतियोगिता

(c) लाभ की सम्भावना

(d) उपरोक्त सभी

8. परियोजना तैयार की जाती है।

(a) प्रवर्तकों द्वारा

(b) प्रबन्धकों द्वारा

(c) उद्यमी द्वारा

(d) इन सभी के लाभ

9. नियोजन हो सकता है

(a) अल्पकालीन

(b) मध्यकालीन

(c) दीर्घकालीन

(d) सभी अवधियों के लिए

10. उद्यमी पूँजी में शामिल रहता है

(a) उच्च जोखिम

(b) साहसिक जोखिम

(c) कोई जोखिम नहीं

(d) इनमें से कुछ नहीं

11. दीर्घकालीन ऋण पर होता है।

(a) स्थिर ब्याज दर

(b) परिवर्तन शील व्याज दर

(c) शून्य ब्याज दर

(d) उपर्युक्त में से कोई नहीं

12. बोनस निर्णय के निर्धारक है

(a) लाभों की मात्रा

(b) कोषों में तरलता

(c) कम्पनी की आयु

(d) उपर्युक्त सभी

13. प्रबंध का सामाजिक उत्तरदायित्व है

(a) सभी के प्रति

(b) केवल कर्मचारियों के प्रति

(c) सरकार के प्रति

(d) इनमें से कोई नहीं

14. किसी भी देश के विकास में सबसे अधिक आवश्यकता है।

(a) भौतिक विकास की

(b) आर्थिक संसाधन की

(c) कुशल प्रबंध की

(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

15. सामाजिक ढाँचा की रचना होती है

(a) समाज के क्रियात्मक विभाजन से

(b) जाति के क्रियात्मक विभाजन से

(c) समुदाय के क्रियात्मक विभाजन से

(d) उपर्युक्त में से कोई नहीं

16. चालू सम्पत्ति में शामिल होता है

(a) उपस्कर

(b) विनियोग

(c) ख्याति

(d) देनदार

17. परियोजना प्रतिवेदन सारांश है।

(a) तथ्यों का

(b) सूचनाओं का

(c) विश्लेषण का

(d) ये सभी

18. विपणन का लाभ है

(a) उपभोक्ताओं को

(b) व्यवसायियों को

(c) निर्माताओं को

(d) सभी को

19. निम्न में से कौन-सा अवसर बोध का तत्व है ?

(a) समझ की शक्ति

(b) परिवर्तन पर नजर

(c) नवप्रवर्तनीय गुण

(d) इनमें से सभी

20. ज्ञान अर्जन प्रक्रिया में शामिल होते हैं

(a) संचालन

(b) मनोभाव

(c) पुन: भुगतान

(d) संचालन मनोभाव एवं अनुक्रिया

21. आधुनिकीकरण सुधारता है

(a) उत्पादों को

(b) उत्पाद को

(c) प्रक्रियाओं को

(d) क्षमता को

22. व्यक्तिगत विक्रय है

(a) मौखिक प्रस्तुति

(b) लिखित प्रस्तुति

(c) दृश्य प्रस्तुति

(d) उपर्युक्त में से कोई नहीं

23. उद्यमी के दायित्व हैं

(a) समाज के प्रति

(b) सरकार के प्रति

(c) पर्यावरण के प्रति

(d) उपरोक्त सभी

24. निम्न में से कौन-सा अवसर का प्रकार है ?

(a) प्रथम अवसर

(b) निर्मित अवसर

(c) अन्तिम अवसर

(d) इनमें से कोई नहीं

25. उद्यमी का कर्तव्य है

(a) मुनाफा वसूली

(b) कर चोरी

(c) पर्यावरण प्रदूषण

(d) इनमें से कोई नहीं

26. प्रबंधन है

(a) कला

(b) विज्ञान

(c) कला और विज्ञान दोनों

(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

27. एक अच्छी योजना होती है

(a) खर्चीली

(b) समय लेने वाली

(c) लोचपूर्ण

(d) संकीर्ण

28. स्थापना में आसान है

(a) एकांकी व्यापार

(b) साझेदारी फर्म

(c) संयुक्त पूँजी कम्पनी

(d) उपर्युक्त में से कोई नहीं

29. उत्पादन निरीक्षण के महत्वपूर्ण पहलू हैं

(a) उत्पादन निरीक्षण

(b) प्रक्रिया निरीक्षण

(c) निरीक्षण विश्लेषण

(d) उपर्युक्त सभी

30. स्थिर लागत में शामिल रहता है।

(a) कच्चे माल की लागत

(b) श्रम की लागत

(c) शक्ति की लागत

(d) कारखाना लागत

31. निम्न में से किसका पर्यावरण अथवा वातावरण में महत्व है ?

(a) अवसर की खोज

(b) अनैतिक व्यवहार का परिवर्जन

(c) सामाजिक बाध्यता को पूर्ति

(d) लाभ अर्जन प्रक्रिया

32. नियोजन है

(a) आवश्यक

(b) अनावश्यक

(c) समय की बर्बादी

(d) धन की बर्बादी

33. बाजार की माँग को निम्न में से क्या कहते हैं ?

(a) माँग की भविष्यवाणी

(b) वास्तविक माँग

(c) पूर्ति

(d) इनमें से कोई नहीं

34. विपणन व्यय भार हैं

(a) उद्योग पर

(b) व्यवसायियों पर

(c) उपभोक्ताओं पर

(d) इनमें से सभी पर

35. बाजार मूल्यांकन के लिए कौन-सी बातें आवश्यक हैं ?

(a) पूर्ति

(b) माँग

(c) प्रतिस्पर्धा की प्रवृति

(d) उपर्युक्त सभी

SECTION - B

प्रश्न संख्या 1 से 18 लघु उत्तरीय हैं। किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक के लिए 2 अंक निर्धारित है।

1. उद्यमी कौन है ?
2. अवसर लागत क्या है ?
3. पर्यावरण क्या है ?
4. माँग किसे कहते है ?
5. पूर्ति किसे कहते है ?
6. बाजार वातावरण क्या है ?
7. बाजार निर्धारण का क्या आशय है ?
8. व्यावसायिक उपक्रम के किन्हीं दो प्रारूपों को बतावें।
9. किसी उपक्रम के जन्म लेने में कौन-सी दो शक्तियाँ कार्य करती हैं ?
10. रणनीति को परिभाषित करें। https://www.bsebstudy.com
11. नियोजन प्रबंध का मुख्य कार्य है या गौण कार्य ?
12. वितीय नियोजन के दो मुख्य उद्देश्य क्या है ?
13. पूँजी के कितने प्रकार हैं ?
14. भौतिक संसाधन के दो उदाहरण दें।

15. स्थायी पूँजी क्या है ?

16. कोष प्रवाह विवरण के कोई तीन उद्देश्य बतायें।

17. सम-विच्छेद बिन्दु ज्ञात करने का क्या सूत्र है ?

18. प्रशासन से क्या आशय है ?

प्रश्न संख्या 19 से 24 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। इस कोटि के प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं। किन्हीं 3 प्रश्नों का उत्तर दें।

19. प्रबंध तथा प्रशासन में क्या अन्तर है ? क्या प्रशासन प्रबंध का एक अंग है ?

20. विपणन से क्या आशय है ? विपणन तथा विक्रय में अन्तर कीजिए।

21. समता अंश एवं ऋण पत्र में अन्तर कीजिए। https://www.bsebstudy.com

22. औसत लागत तथा सीमान्त लागत क्या है ? इसके बीच क्या अन्तर है ?

23. परियोजना निर्माण के चरण अथवा अवस्थाएँ क्या हैं ? किन्हीं दो का वर्णन करें।

24. कार्यशाली पूँजी को प्रभावित करने वाले तत्वों का वर्णन करें।

BIHAR BOARD QUESTION PAPER

INTERMEDIATE EXAMINATION - 2019

इंटरमीडिएट परीक्षा - 2019

(ANNUAL / वार्षिक)

ENTREPRENEURSHIP

Time: 3 Hours 15 Minutes] [Full Marks: 70

SECTION-A

Question No. 1 to 35 have four options, out of which only one is correct. You have to mark, your selected option, on the OMR Sheet.

1. DPR is a

(a) Working plan

(b) Action plan

(c) Implementation plan

(d) None of the above

2. Naked Debentures are

(a) Fully secured

(b) Partly Secured

(c) Unsecured

(d) None of these

3. Integration means

(a) Internal expansion

(b) External expansion

(c) Internal and External expansion

(d) None of the above

https://www.bsebstudy.com

4. A project is

(a) Cluster of activities

(b) Single activity

(c) Group of innumerable activities

(d) None of these

5. Dividend is

(a) Net profit

(b) Appropriation of profit

(c) Reserve fund

(d) Part of undistributed profit

6. The most extensive scope is of

(a) Brand

(b) Labelling

(c) Packaging

(d) Trade mark

7. Which of the following factors is to be considered while selecting a product or service?

(a) Cost of Production

(b) Competition

(c) Profit possibility

(d) All of the above

8. Project is prepared

(a) By Promoters

(b) By Managers.

(c) By Entrepreneurs

(d) By all of these

9. Planning may be

(a) Short term

(b) Mid-term

(c) Long term

(d) Fall all terms

10. Venture capital contains

(a) High risk

(b) Venture risk

(c) No risk

(d) None of these

11. Long terms loan bears

(a) Fixed rate of interests

(b) Flexible rate of interest

(c) Zero rate of interest

(d) None of the above

12. The determinants of bonus decisions are

(a) Amount of profits

(b) Liquidity of funds.

(c) Age of the company

(d) All of the above

13. The social responsibility of management is

(a) Towards all

(b) Only towards employees

(c) Towards government

(d) None of these

14. The foremost need in the development of a country is of

(a) Physical resources

(b) economical resources

(c) Efficient management

(d) None of the above

15. Social structure is composed of

(a) Functional division of society

(b) Functional division of caste

(c) Functional division of community

(d) None of the above

16. Current Assets include

(a) Furniture

(b) Investment

(c) Good will

(d) Debtors

17. Project report is a summary of

(a) Facts

(b) Information

(c) Analysis

(d) All of these

18. The advantage of marketing is to

(a) Consumers

(b) Businessmen

(c) Manufacturers

(d) To all

19. Which of the following is an element of sensing the opportunities?

(a) Ability of perceive

(b) Insight into the change

(c) Innovative quality

(d) All of these

20. Learning process involves

(a) Drive

(b) Cue

(c) Repayment

(d) Drive, Cue & Response

21. Modernization improves

(a) Products

(b) Production

(c) Process

(d) Capacity

22. Personal selling is

(a) Verbal presentation

(b) Written presentation

(c) Visual presentation

(d) None of the above

23. Responsibility of entrepreneurs are

(a) Towards society

(b) Towards government

(c) Towards environment

(d) All of the above

24. Which of the following is a kind of opportunities?

(a) First opportunity

(b) Created opportunity

(c) Last opportunity

(d) None of these

25. Duty of entrepreneur's

(a) Over charging

(b) Tax evasion

(c) Environmental pollution

(d) None of these

26. Management is

(a) Art

(b) Science

(c) Art & Science both

(d) None of the above

27. A good plan is

(a) Expensive

(b) Time consuming

(c) Flexible

(d) Rigid

28. Easy in establishment is

(a) Sole trade

(b) Partnership firm

(c) Joint stock company

(d) None of these

29. The important aspects of product inspection are

(a) Production inspection

(b) Process inspection

(c) Inspection analysis

(d) All of the above

30. Fixed cost includes

(a) Cost of raw material

(b) Cost of labour

(c) Cost of power

(d) Cost of factory

31. Which of the following is important for environment?

(a) Searching of opportunities

(b) Avoidance of unethical behaviour

(c) Fulfillment of social obligations

(d) Profit earning process

32. Planning is

(a) Necessary

(b) Unnecessary

(c) Wastage of time

(d) Wastage of money

33. Market demand is also known as

(a) Demand forecasting

(b) Real demand

(c) Supply

(d) None of these

34. Marketing expenditure is a burden

(a) On industry

(b) On businessmen

(c) On consumers

(d) On all of these

35. Following things are necessary for market assessment

(a) Supply

(b) Demand

(c) Nature of competition

(d) All of the above

SECTION-B

Question No 1 to 18 are short answer type. Answer any 10 question.

Each question carries 2 marks.

1. Who is an Entrepreneur?
2. What is Opportunity cost?
3. What is Environment?
4. What is Demand?
5. What is supply?
6. What is market environment?
7. What is meant by market assessment?
8. Mention any two forms of business enterprises.
9. Which of the two forces function in the birth of an entreprise ?
10. Define Strategies.
11. Is planning a prime function or secondary function of management?
12. What are the two major objectives of financial planning?
13. How many types of capital are there?
14. Give two examples of physical resources.
15. What is fixed capital?

16. Mention any three objectives of fund flow statement.

17. What is the formulae of BEP (Break Even Point)?

18. What is meant by administration?

Question No. 19 to 24 are long answer type questions. Each question carries 5 marks. Answer any 3 questions.

19. What is the difference between management and administration? Is administration a part of management?

20. What is meant by marketing? Distinguish between marketing and selling.

21. Distinguish between equity shares and debenture. https://www.bsebstudy.com

22. What is average cost and marginal cost? What is the difference between them ?

23. What are the various stages or phases of project preparation? Explain any two in brief.

24. Describe the factors affecting the working capital.